

I. CHỈU (2 điểm)

Đọc văn bản sau và thực hiện các yêu cầu nêu dưới:

(1) Nguyễn có khát vọng và niềm tin vào sự thành công là bản thân đạt được 50% của thành công, 50% còn lại phụ thuộc vào những gì bản thân tích góp được trên đường đi”. Đó là câu nói ý nghĩa và tinh tế của ông Lê Nguyễn Văn – Tổng Giám đốc Tập đoàn cà phê Trung Nguyên trong những ngày đầu khôi phục nên mặt trong những tháng ngày hiu hắt của phê nhân địa phương không chỉ Việt Nam mà còn trên thế giới. Hãy xem những bí quyết thành công của ông Lê Nguyễn Văn khi nghiên cứu thực nghiệm để sản xuất cà phê và ý chí mãnh liệt của ông trong việc quy tụ tâm xây dựng mặt trong hiu hắt của phê Việt lan tỏa khắp năm châu như thế nào.

(2) Trung Nguyên đã xây dựng mặt trong hiu hắt cao cấp trong những tháng ngày phát triển. Vào những năm 90, thu nhập bình quân của người dân Việt Nam mới chỉ 250 USD (số tiền tương đương vào năm 2011 là 1.200 USD), những người Trung Nguyên đã chọn con đường phát triển mặt trong hiu hắt cao cấp và vì mong muốn thu hút những nhà đầu tư nước ngoài. Để làm được điều này, trước tiên Trung Nguyên cần phải thuyết phục người tiêu dùng địa phương và sản phẩm cao cấp, cần những thuyết phục thuyết phục quốc tế. Những người Việt Nam có thể sản xuất những loại cà phê cao cấp và chất lượng không thua kém “các tay chơi lớn”. Ông Lê Nguyễn Văn tin rằng, người Việt có thể sản xuất được những loại cà phê sánh với, chất lượng cao và giá cả hợp lý. Thế là vào những năm 1990, nhãn hiệu Trung Nguyên ra đời với mặt trong nhà máy và mặt trong chuỗi cà phê. Cả ngành cà phê Việt Nam và thị trường cà phê là cà phê chất lượng cao, giá trị.

(3) Kế hoạch xây dựng mặt trong hiu hắt của ông đã được chọn lựa chu đáo. Cần tranh thủ tận dụng các nhãn hiệu của các gia đình Nescafe, và những nhãn hiệu những mặt trong sản phẩm hóa thực phẩm của Việt Nam. Ngày nay, có rất nhiều quán cà phê sánh với những mặt trong Việt Nam, nhưng ai cũng nhìn hình ảnh những tiên phong này. Nguyễn nói: “Thế nhưng hiu hắt nào gần gũi với hai chữ “khác biệt”? Câu trả lời dĩ nhiên là “Trung Nguyên”. Trung Nguyên đã thành công khi đưa giá trị và sản phẩm của gia đình vào sản phẩm, vào mặt trong hiu hắt. Trung Nguyên đã tận dụng thu hút những nhà đầu tư trung lập, và thay đổi thị trường cà phê Việt Nam.”

(Trích *Bí quyết thành công của ông chủ Trung Nguyên -*  
*Diễn đàn Ý tưởng làm giàu – Báo Vietnet, 19/5/2014*)

1. Văn bản trên thuộc thể loại nào? (0,5 điểm)
2. Ghi lại câu chủ đề của văn bản trên. (0,5 điểm)
3. Trong đoạn (2), tác giả chủ yếu sử dụng thao tác lập luận nào? (0,5 điểm)
4. Nêu ít nhất hai yếu tố làm nên sự thành công theo quan niệm riêng của anh/chị. (không lập luận nguyên nhân tác giả trong văn bản trên). (0,5 điểm)

## II. T L U N

**Câu 1: (3 i m) Trình bày suy ngh c a anh (ch ) trong m t bài v n ng n kho ng 400 t v hi n t ng c nêu ra trong o n v n sau:**

"M t ông b n tr p xe nh gió thúc m nh bánh xe vào ít xe tôi, may mà g ng k p. Tôi quay l i nói c ng nh nhàng: "C u i âu mà v i th ?". H n không tr l i, p v t qua xe tôi, r i quay l i ch i m t câu n s ng s : "Tiên s cái anh già!". L i m t bu i sáng tôi n th m ng i b n qu n ng Da, ã lâu không n nên quên ng, lát lát ph i h i th m. Có ng i tr l i, l i nói sống ho c h t c m, có ng i c gi ng m t nhìn mình nh nhìn con thú l ."

(Trích "M t ng i Hà N i" - Nguy n Kh i).

**Câu 2 (5 i m). C m nh n c a anh/ch v o n v n sau:**

"M t ngón tay Tnú b c cháy. Hai ngón, ba ngón. Không có gì m b ng nh a xà nu. L a b t r t nhanh, M i ngón tay ã thành m i ng n u c.

Tnú nh m m t l i, r i m m t ra, nhìn tr ng tr ng.

Tr i i! Cha m i! Anh không c m th y l a m i u ngón tay n a. Anh nghe l a cháy trong l ng ng c, cháy b ng. Máu anh m n chất u l i. R ng anh ã c n nát môi anh r i. Anh không kêu lên. Anh Quy t nói: "Ng i c ng s n không thềm kêu van...". Tnú không thềm, không thềm kêu van. Nh ng tr i i! Cháy, cháy c ru t ây r i! Anh Quy t i! Cháy! Không, Tnú s không kêu! Không!

Ti ng c i gi n gi t c a th ng D c. Các c già ch m d y. B n lính g t ra. Ti ng kêu ré c a ng bào. Ti ng chân ai r m r p quanh nhà ng. Ai th ?

Tnú thét lên m t ti ng. Ch m t ti ng thôi. Nh ng ti ng thét c a anh b ng vang d i thành nhi u ti ng thét d d i h n. Ti ng "Gì t!". Ti ng chân ng i p trên sàn nhà ng ào ào. Ti ng b n lính kêu th t thanh. Ti ng c M t : "Chém! Chém h t". C M t úng r i, c M t ã úng y, l i mác dài trong tay. Th ng D c n m d i l i mác c a c M t. Và thanh niên, t t c thanh niên trong làng, m i ng i m t cây r a sáng loáng, nh ng cây r a mài b ng á Tnú mang t nh Ng c Linh v ...

Ti ng anh Brôi nói, tr m t nh:

- Tnú, Tnú. T nh d y ch a! ây này, chúng tôi gi t h t c r i. C m i a, ây này! B ng giáo, b ng mác. ây này!

L a ã t t trên m i u ngón tay Tnú. Nh ng ng l a xà nu l n gi a sân nhà v n . Xác m i tên lính gi c ng n ngang quanh ng l a ó"

(Trích R ng xà nu - Nguy n Trung Thành)